



ROTARY INTERNATIONAL STRATEGIEPLAN

VISION

Unser Ziel ist es, die weltweit angesehenste Service-Organisation zu werden, welche sich aus dynamischen, aktionsbereiten Clubs zusammensetzt, deren Einsätze das Leben in Gemeinwesen auf der ganzen Welt verbessern.

STRATEGISCHE PRIORITÄTEN

CLUBUNTER-
STÜTZUNG UND
-FÖRDERUNG

AUSBAU DES
HUMANITÄREN
DIENSTES

VERBESSERUNG
VON IMAGE UND
ÖFFENTLICHER
WAHRNEHMUNG

GRUNDWERTE | DIENST | FELLOWSHIP | VIELFALT | INTEGRITÄT | FÜHRUNG

AUFTRAG

Der Auftrag von Rotary International besteht darin, durch den ehrenamtlichen Einsatz seiner Mitglieder – führenden Vertretern aus Geschäfts-, Berufswelt und Kommune – anderen Menschen zu helfen, hohe ethische Normen zu fördern und einen Beitrag für Frieden, guten Willen und internationale Verständigung zu leisten.

ZIELE BEI DER UNTERSTÜTZUNG UND FÖRDERUNG VON CLUBS:

- Förderung von Innovation und Flexibilität in den Clubs
- Ausgewogene Balance in allen Dienstzweigen
- Eintritt für Mitgliedervielfalt
- Verbesserte Mitgliedergewinnung und -bindung
- Aufbau von Führungskräften
- Ausbreitung von Rotary
- Förderung strategischer Planung auf Club- und Distriktebene

ZIELE BEI DER STÄRKUNG UND DEM AUSBAU DES HUMANITÄREN DIENSTES:

- Ausrottung der Kinderlähmung
- Erweiterung nachhaltiger Dienste in folgenden Bereichen
 - New Generations Programm
 - Unsere sechs Schwerpunktbereiche
- Expansion strategischer Partnerschaften und kooperativer Beziehungen
- Realisierung signifikanter lokaler und internationaler Projekte

ZIELE BEI DER IMAGEPFLEGE/VERBESSERUNG DES BILDES IN DER ÖFFENTLICHKEIT:

- Einheitliches Image und Markenbewusstsein
- Veröffentlichung aktionsorientierter Service-Angebote
- Eintritt für Grundwerte
- Betonung des Berufsdienstes
- Empfehlung an Clubs, für ihre Networking-Gelegenheiten und speziellen Aktionen zu werben