



Fachseminar Distrikt 2000

Workshop

Erfolgreiche Kommunikation

Einleitungsreferat

Rot. Romana Heuberger, PR-Beraterin, RC Winterthur-Kyburg



Romana Heuberger



PR-Beraterin und Projektleiterin

Mediapolis AG für Wirtschafts- und Kommunikationsberatung, St.Gallen

Beratungsschwerpunkte

- Media Relations
- Public Affairs
- Campaigning
- Online-Relations
- Verbandsmanagement

Jüngstes Gründungs-Mitglied des Rotary-Club Winterthur-Kyburg



Agenda

1. Ziele erfolgreicher Kommunikation
2. Megatrends in der Kommunikation
3. Interne Massnahmen
4. Externe Massnahmen
 - Persönlich
 - Printmedien
 - Social Media



Was bedeutet erfolgreiche Kommunikation?

Zielgruppen der Kommunikation

Intern

Eigene Club-Mitglieder
Mitglieder anderer Clubs

13'400 Rotarier/-innen
130'000 Auflage NZZ

Extern

Öffentlichkeit
Medienvertreter
Sponsoren
Projektpartner
...





Ziele der Kommunikation

Interne Ziele → Zielgruppe Mitglieder

- Die Club-Mitglieder kennen die 4-Fragen-Probe des rotarischen Engagements
- Sie wissen Bescheid über die aktuellen Projekte des Clubs → die Club-Mitglieder stehen aus Überzeugung hinter dem Engagement ihres Clubs
- Sie tragen das Rotary-Zeichen im Alltag und erzählen Freunden über ihren Club
- Sie können interessierte Freunde über die Projekte dokumentieren



Ziele der Kommunikation

Externe Zielsetzungen → Öffentlichkeit

- Zielsetzungen von Rotary sind bekannt
- Gemeindienstprojekte sind bekannt → erfolgreiches Fundraising für Projekte möglich
- **Rotary hat ein gutes Image** → Gewinnung neuer Mitglieder



Agenda

1. Ziele der erfolgreichen Kommunikation
2. **Megatrends in der Kommunikation**
3. Interne Massnahmen
4. Externe Massnahmen
 - Persönlich
 - Printmedien
 - Social Media



Megatrends in der Kommunikation

Informationsflut

- Angebot technischer Informationskanäle nimmt laufend zu
- abnehmende Verteilhemmschwelle
- Kampf um die Aufmerksamkeit der Informationsadressaten steigt
- Halbwertszeit des Sensationswerts einer Information sinkt
- **Aufnahme von weniger als 1% der konsumierten Informationen**



Megatrends in der Kommunikation

- Rückzug in die Privatsphäre als bedeutungsvollsten gesellschaftlichen Entwicklungen der Gegenwart
- neue Dimension als Gegenpol zum aktuellen Trend von Globalisierung und Internationalisierung
- persönliche Betroffenheit zur alleinigen Handlungsmaxime
- Betroffenheit erreichen wir im lokalen/regionalen Kontext, den wir mit Bildern illustrieren.



Megatrends in der Kommunikation

Rotary und Inner Wheel für Kinder und Jugendliche aus sozial benachteiligten Familien



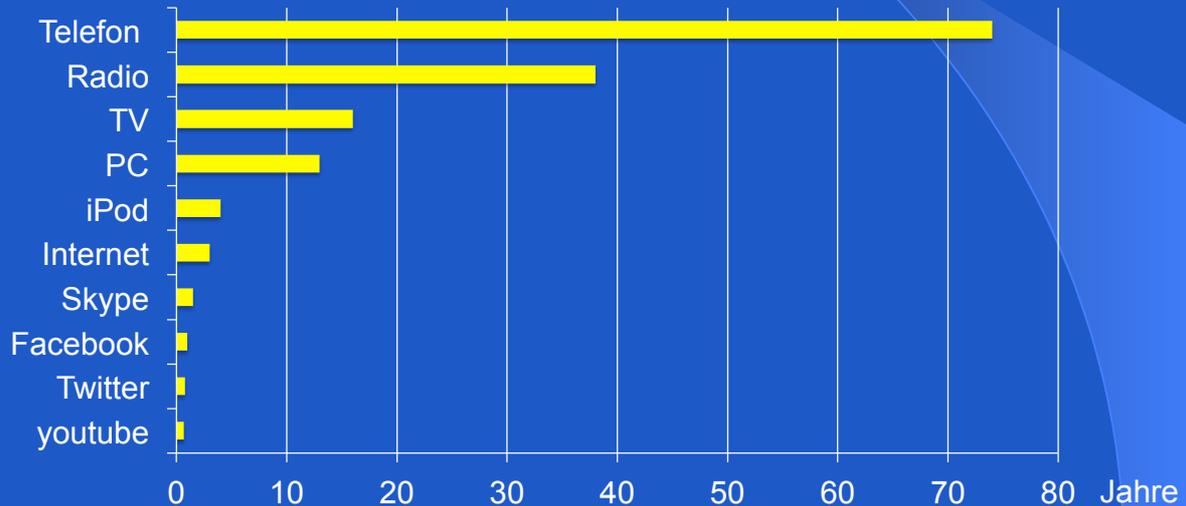
- Lasst Bilder sprechen!



Megatrends in der Kommunikation

Entwicklung der Medien

Um 50 Millionen Benutzer zu erzielen, brauchte



Megatrends in der Kommunikation

Wer ist derzeit der mächtigste Autohändler der Welt?



Welches ist die bekannteste Marke der Welt?



Welches ist die bekannteste Enzyklopädie der Welt?





Agenda

1. Ziele der erfolgreichen Kommunikation
2. Megatrends in der Kommunikation
3. **Interne Massnahmen**
4. Externe Massnahmen
 - Persönlich
 - Printmedien
 - Social Media



Interne Massnahmen

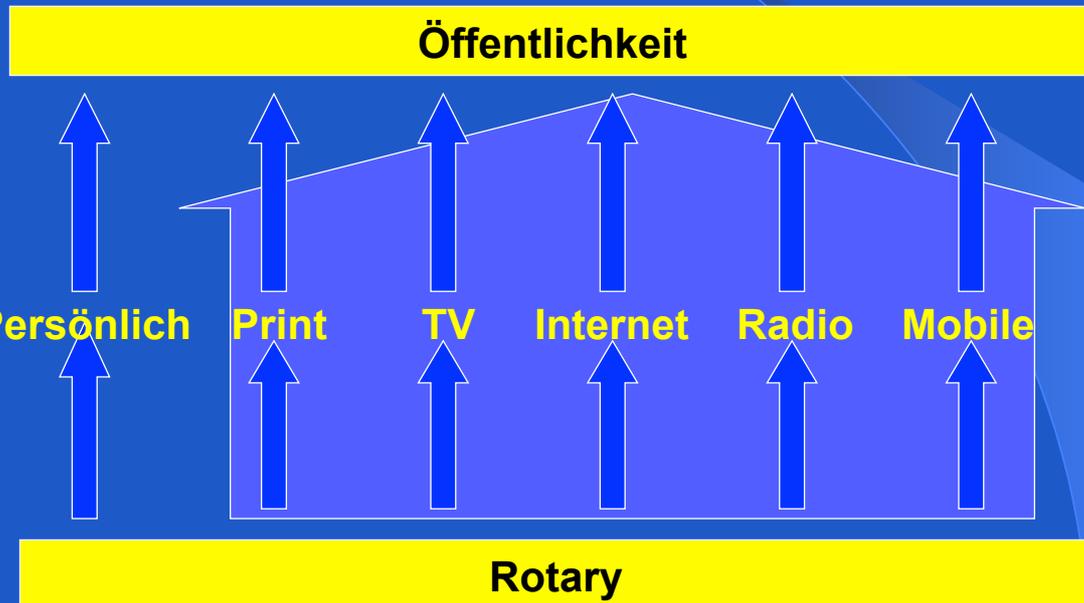
Interne Kommunikation

(Eigene Mitglieder und Mitglieder anderer Clubs)

- Regelmässige Information an den Meetings über die aktuellen Projekte des Clubs → visualisieren
- Schriftliche Dokumentation über Gemeindienstprojekte ausserhalb des Bulletins
 - als Information für abwesende Mitglieder
 - Mittel für externe Kommunikation durch Mitglieder
 - Austausch Leiter der Gemeindienstprojekte mit anderen Rotary-Clubs
- Internetseite als Kommunikationsplattform pflegen



Externe Massnahmen/ Kommunikationskanäle



Agenda

1. Ziele der erfolgreichen Kommunikation
2. Megatrends in der Kommunikation
3. Interne Massnahmen
4. Externe Massnahmen
 - Persönlich
 - Printmedien
 - Social Media



Externe Massnahmen/ Printmedien

Tipps für eine erfolgreiche Medienarbeit

1. Frühzeitig und genau überlegen, was publiziert werden soll
2. Interne und externe Kommunikation koordinieren
3. Lokale Medien vor nationalen Medien → lokaler Bezug macht betroffen
4. Gute Bilder sagen mehr als tausend Worte → ein absolutes Muss für erfolgreiche Medienarbeit
5. Suchen Sie Partner, welche mit Ihnen gemeinsam die gleiche Botschaft senden (Schulen, Caritas, Standortförderung)



Externe Massnahmen/ Printmedien

10 Tipps für eine erfolgreiche Medienarbeit

6. Kontakt zu Journalisten aufbauen und langfristig pflegen (z.B. Facebook) → Kommunikation in Rotary ist nicht (nur) Chefsache
7. Texte zu den Medien passend schreiben (Lead, Zwischentitel, Bildmaterial)
8. Exklusiv-Stories in Gratiszeitung haben hohen Beachtungsgrad
9. Inserate sind auch ein Mittel zur Kommunikation in Printmedien
10. Koordination mit Themen auf der Medienagenda (z.B. Welttage....)



Externe Massnahmen/ Social Media

Facebook → Gruppen bilden für die interne Diskussionen:

<https://www.facebook.com/groups/321133341317450/>

Facebook-Seite nutzen zur Vernetzung mit Mitgliedern aus anderen Clubs

<https://www.facebook.com/rotary?ref=ts&fref=ts>

Youtube oder Facebook nutzen für Präsentation von Filmen

<http://www.youtube.com/watch?v=pucOSvSgzSU>



Fazit

"Es ist nicht genug zu wissen, man muss es auch anwenden.
Es ist nicht genug zu wollen, man muss es auch tun."

Johann Wolfgang von Goethe

- **10 Tipps für die erfolgreiche Medienarbeit**
- **Tipps für erfolgreiche Kommunikation**



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit





Tipps für erfolgreiche Kommunikation

1. Erfolgreiche Kommunikation ist ein langfristiges Projekt und muss geplant werden
2. Interne und externe Kommunikationsziele sind von gleicher Wichtigkeit und müssen gemeinsam definiert und priorisiert werden
3. Gut informierte und dokumentierte Mitglieder sind die glaubwürdigsten Botschafter des rotarischen Gedankens in der Öffentlichkeit → Word of mouth
4. Der Rückzug in die Privatsphäre als Gegentrend zur Globalisierung macht persönliche Betroffenheit zur alleinigen Handlungsmaxime
→ lasst Bilder sprechen in lokalen/regionalen Medien
5. Die Bedeutung der elektronischen Medien, insbesondere des Internets, nimmt rasend schnell zu
→ eine aktuelle (!) Internetseite ist die Visitenkarte jedes modernen Clubs
6. Social-Media-Plattformen mit Bedacht einsetzen
→ benötigen sehr viel Zeit und Energie
→ eignen sich für die interne (Gruppen) und externe Kommunikation

**"Es ist nicht genug zu wissen, man muss es auch anwenden.
Es ist nicht genug zu wollen, man muss es auch tun."**

Johann Wolfgang von Goethe





10 Tipps für erfolgreiche Medienarbeit

1. Frühzeitig und genau überlegen, was publiziert werden soll
→ projektbezogene ad hoc-Kommunikation führt selten zum Erfolg
2. Interne und externe Kommunikation immer zeitlich und inhaltlich koordinieren
3. Lokale Medien vor nationalen Medien → lokaler Bezug macht betroffen
4. Gute Bilder sagen mehr als tausend Worte → unverzichtbar
5. Suchen Sie Partner, welche mit Ihnen gemeinsam die Botschaft senden (Schulen, Caritas, Standortförderung)
6. Kontakt zu Journalisten aufbauen und langfristig pflegen (z.B. Facebook)
→ Kommunikation in Rotary ist nicht (nur) Chefsache
7. Texte zu den Medien passend schreiben (Lead, Zwischentitel, Bildmaterial)
8. Exklusiv-Stories in Gratiszeitung haben einen grossen Beachtungsgrad
9. Inserate sind auch ein Mittel zur Kommunikation in den Medien
10. Koordination mit Themen auf der Medienagenda (z.B. Welttage..)



Externe Massnahmen/ Printmedien

Koordination mit Themen auf der Medienagenda

8. Mai	Weltrotkreuztag	<u>Minex</u>
5. Juni	Weltumweltag	Naturschutzeinsätze
18. Juni	Tag der Ausbildung	Rotarier als Lehrmeister
12. Aug.	Int. Tag der Jugend	Projekte mit Sek. C-Schülern
17. Okt.	Int. Tag für <u>Beseit.</u> Armut	<u>Rokj</u>
28. Okt.	Welt-Polio-Tag	Polio-Plus
17. Nov.	Int. <u>Student's</u> Day	Schüleraustausch
5. Dez.	Welttag des Ehrenamtes	<u>Ehrenamtl.</u> Eng. von Rotary